

## ТЕНДЕНЦИЯ: ПОЛИОБРАЗОВАНИЕ

Эксперт: Наталия Смольская, декан факультета дополнительного и послевузовского образования Санкт-Петербургского института гуманитарного образования, кандидат филологических наук, доцент

*Гуманитарное образование остается привлекательным и востребованным среди взрослых абитуриентов, несмотря на сетования рынка труда о переизбытке менеджеров, экономистов и юристов. В чем причины популярности гуманитарного профиля? Каким должен быть нынешний гуманитарий, чтобы в условиях жесткой конкуренции обладать более высокой профессиональной стоимостью?*

Под словосочетанием «гуманитарное образование» объединяются совершенно разноплановые направления обучения. Чтобы понять, почему этот спектр программ остается востребованным среди абитуриентов, достаточно остановиться на ведущих гуманитарных областях знаний. Экономика и юриспруденция – это основные направления, которыми интересуются взрослые абитуриенты. Очевидно, что эти знания необходимы нам в любой отрасли: в бизнесе, на производстве, в промышленности, в социальной сфере. Психология – следующее направление. Круг тех, кто выбирает психологию для изучения, невероятно широк. Это люди самых разных профессий и занятий: бухгалтеры, инженеры, офис-менеджеры, домохозяйки, бизнесмены, врачи, пиарщики и многие другие. Психология касается нас в любой деятельности: от профессиональной до бытовой, от внешней стороны жизни до личных взаимоотношений. Отдельное место в гуманитарном спектре дисциплин занимают иностранные языки и культура речи. Владеть иностранным (а лучше несколькими) языком в наше время обязан каждый думающий человек. Знание основных языков важно в любом бизнесе: это и техническая документация, и переговоры, и поиск иностранных партнеров, и представительство своей компании на международных конференциях или выставках. Культура речи – совершенно уникальная компетенция. Человек, владеющий нормами современного русского языка, техникой оратора, искусством риторики, умеющий изъясняться на языке чистом, грамотном, красивом и объемном, выделяется в любом профессиональном коллективе.

Даже перечисленных направлений достаточно, чтобы понять: пока мы живем в социуме, гуманитарный блок знаний останется на верхних позициях в рейтинге популярности среди абитуриентов. И здесь мы как высшая школа видим свою задачу так: научить студентов максимально эффективно использовать возможности вуза при освоении гуманитарных программ. Взрослые абитуриенты недооценивают программы профессиональной переподготовки. Они часто обращаются за вторым высшим образованием, говорят, что для карьеры им необходима именно эта форма. Если временные и материальные ресурсы позволяют человеку получить второе высшее, то прекрасно – нужно получать второе высшее. Однако стоит помнить, что диплом о профессиональной переподготовке дает вам право на ведение новой профессиональной деятельности.

Для работодателя переподготовка равнозначна второму высшему. Поэтому не лишайте себя ресурса дополнительного профессионального образования.

В наше время каждому человеку предоставлен уникальный шанс: выбрать программу обучения можно в любом вузе страны. Замечу, что Северная столица является для России не только культурным, но и образовательным центром. В Петербурге всегда были сильны лингвистическая и экономическая школы. Поэтому специалистам гуманитарного профиля здесь можно найти практически неисчерпаемое количество вариантов для продолжения образования.

Петербургцы гордятся своими вузами: ведь наравне со старейшими университетами города весьма энергично развиваются и молодые негосударственные вузы. В силу определенных обстоятельств они более динамичны и эффективнее отвечают запросам рынка. Этим, кстати, обусловлен тот факт, что заказчиком образовательных программ для своих сотрудников чаще является бизнес. В некоторых случаях ему удобнее заказывать программы обучения у небольших негосударственных вузов, способных оперативно адаптировать учебный план программы под конкретный заказ.

Заказы от бизнеса, в свою очередь, позволяют вузам схватывать конъюнктуру рынка. Понимание того, чем «дышит» реальная экономика, помогает нам оптимизировать все учебные планы, чтобы студенты получали именно те знания и навыки, которые ждет от них конкретный работодатель.

Бизнес-организациям, как правило, нужны не столько «корочки», сколько знания выпускника. Поэтому они заказывают краткосрочные программы – максимально эффективные, интенсивные модули, рассчитанные на 1-2 дня. На более долгий срок по понятным причинам руководителю невыгодно отпустить с производства своих сотрудников.

Госкомпаниям важнее другой аспект: поскольку они обязаны соответствовать принятой нормативной базе, заказы формируют на «полнометражные» программы переподготовки или повышения квалификации персонала. Сотрудники приходят учиться с полным отрывом от производства, и в течение двух недель проходят полные обучающие курсы.

В науке существует междисциплинарный подход, который оптимален для специалиста в гуманитарной области знаний. Современный гуманитарий – это полипрофессионал, обладающий широким кругозором на почве основательных знаний и навыков. Быть профессионалом в гуманитарной сфере, значит, профилироваться в нескольких важных направлениях: быть экономистом с дополнительным образованием в области юриспруденции, журналистом со знанием нескольких языков, пиарщиком с квалификацией маркетолога. Два образования – это обязательный и необходимый минимум. ■